

La società friulana cresce e si rinnova: a breve nei negozi le calze a marchio Liabel prodotte da Azzano

AZZANO CALZE SI VESTE DI LIABEL

Definito un accordo fra la più antica maglieria italiana, nata nel 1851 a Biella, e il più giovane e glamour calzificio del panorama nazionale. La partnership prevede l'utilizzo in esclusiva del marchio Liabel da parte di Azzano Calze, azienda con headquarter in Friuli VG e due sedi produttive in Italia e in Egitto

Dicembre 2011 - Belle, originali, confortevoli, traspiranti, e con il marchio simbolo dell'intimo italiano di qualità. Sono le calze a marchio Liabel che dal 1 gennaio 2012 saranno prodotte da Azzano Calze, azienda con sede a Remanzacco in provincia di Udine, grazie all'accordo di collaborazione appena siglato fra le parti con cui la società friulana diventa partner in esclusiva di una delle aziende italiane più antiche e prestigiose del settore tessile.

La maglieria Liabel infatti, oggi sinonimo di intimo di qualità in ogni sua forma, abbinerà il proprio storico marchio a calze da uomo, donna e bambino, prodotte ad hoc dalla società che fa capo a Lucio Azzano, imprenditore illuminato che in soli quindici anni, da una idea nata quasi per gioco, è riuscito a creare un'impresa che oggi possiede tre stabilimenti e fattura 7 milioni di euro vendendo 15 milioni di calze all'anno. Un successo che testimonia la bontà dell'iniziativa di Azzano, che prima ha costituito le sue basi in Friuli Venezia Giulia e a Lecce, per poi portare parte della produzione in Egitto servendosi del miglior cotone a livello mondiale, il blasonato giza: una scelta che ha consentito di immettere sul mercato un prodotto di alta qualità a costi contenuti. E le calze si vendono, eccome. Tanto che Azzano ha optato per la creazione di diversi marchi per la commercializzazione: Ollis – anche Ollisfit e Ollis Junior, e Nottingham. Tutti uomo e donna.

Da oggi nel bouquet c'è anche Liabel, e passato e futuro si stringono in una solida alleanza. La più antica maglieria italiana, nata nel 1851 a Biella, e il più giovane e glamour calzificio del panorama nazionale, insieme. La produzione sarà dislocata nei due stabilimenti produttivi in Puglia (a Specchia, in provincia di Lecce) e ad Alessandria d'Egitto, dove lavorano un centinaio di addetti, mentre la vendita seguirà i canali preferenziali di Azzano Calze, ovvero quelli della grande distribuzione organizzata e delle grandi catene tessili al dettaglio.

Azzano si conferma quindi una realtà dinamica e all'avanguardia, che riesce ad innovare anche in un settore dove in genere alla voce “innovazione” le novità da registrare non sono certo numerose. E' in fase di sviluppo, ad esempio, un progetto per la realizzazione di una calza traspirante con proprietà legate all'asciugatura del piede (in pratica una “calza che respira”). E nel 2012 Azzano ha intenzione di espandersi ulteriormente, anche dal punto di vista degli investimenti infrastrutturali. All'inizio del nuovo anno è prevista, infatti, l'inaugurazione della nuova ala degli stabilimenti di Remanzacco con ulteriori 3.300 mq di spazio destinati alla logistica e allo stoccaggio dei prodotti. Il budget complessivo di questa operazione è di circa 3 milioni di euro, comprensivo dell'installazione di un grande impianto fotovoltaico.