

VINCERE SUI MERCATI GLOBALI: “IL SEGRETO? TRASFORMARSI IN LEADER”

Il guru indiano Ram Charan: i grandi leader sanno creare altri leader, favorendo la totale espressione del talento delle risorse umane. Enrico Accettola, presidente dell'agenzia di comunicazione Emporio Adv, ha intervistato uno dei consulenti di strategia aziendale più autorevoli al mondo, nominato nel 2010 Global Indian of the Year. L'intervista è stata pubblicata integralmente da Qualeimpresa, organo ufficiale di informazione del Gruppo Giovani di Confindustria nazionale.

Never give up, ergo arrendersi mai. E ancora: investire sulla differenziazione e sul tasso di innovazione del proprio business. Sono alcuni dei tasselli fondamentali che ogni imprenditore moderno, o “smart leader”, dovrebbe custodire nella propria cassetta degli attrezzi secondo Ram Charan, guru indiano del mondo degli affari, da molti definito come il consulente di strategia aziendale più influente del pianeta. In occasione della sua recente partecipazione al Premio Internazionale Pilosio “Costruire la Pace” (la sua prima presenza assoluta in Italia per conto di una società privata), indetto da Pilosio Spa e organizzato dall'agenzia Emporio Adv con Seltz, il grande businessman indiano ha fornito alcune interessanti chiavi di lettura per capitalizzare le grandi occasioni di business generate dai mutamenti economici e sociali a livello globale.

Professor Charan, quali sono le opportunità, nel mondo globalizzato di oggi, per un giovane che vuole fare impresa?

Tutti i cambiamenti nel panorama esterno forniscono opportunità. Fra queste, alcune risiedono nella propria nazione, altre in Paesi diversi. L'unica certezza è il fatto che il mondo di oggi premia il maggior talento e la capacità di cogliere le grandi opportunità, legate in primis ai mercati dei software. In particolare, stanno emergendo molte nicchie di mercato nell'ambito della connettività. Facebook, a tale proposito, è il caso più emblematico, così come Amazon.com è l'esempio più forte della grande opportunità che il mercato globalizzato offre per diventare imprenditori. Questo soprattutto grazie a internet, che ha rimosso molte barriere all'entrata, consentendo un trasferimento molto rapido su scala industriale.

La leadership rappresenta uno dei punti chiave su cui si basa il nuovo programma del Gruppo Giovani di Confindustria a livello nazionale. Cosa significa, secondo lei, “essere un grande leader”?

Grandi leader creano altri leader. Essi vedono nuove opportunità prima di altri e convertono tali opportunità in risultati. Contribuiscono a rendere le comunità migliori. Lavorano con il governo e altri soggetti di interesse locale per rendere migliore una nazione.

Esistono delle buone regole che l'imprenditore ideale dovrebbe seguire per fare fronte alla crisi? Se sì, quali sono?

Ci sono alcune regole pratiche. Il denaro è il re. Conserva il tuo talento fondamentale. Cerca di capire come puoi uscire rafforzato dalla recessione. Semplifica il tuo business. Focalizzati sulla differenziazione e l'innovazione, ed intensificali. Affronta seriamente e presta la massima attenzione agli affari che ti stanno generando perdite di denaro.

**Come giudica l'ascesa dei Paesi Bric ovvero Brasile, Russia, India e Cina (e gli altri)?
Rappresentano opportunità o minacce per la stabilità dell'economia globale?**

Sono un'opportunità. Se non giocano secondo le regole del mercato, possono essere una forza negativa per alcune industrie in alcuni paesi commerciali. Ma l'instabilità globale può essere causata da fattori diversi dai paesi BRIC (Brasile, Russia, India e Cina). Non va dimenticato che i Paesi occidentali sono i maggiori responsabili dell'odierna instabilità nel sistema finanziario globale.

Che futuro vede per il nostro Paese e per i giovani?

I leader aiutano a formare il futuro di ogni società. Singapore si sta reinventando per la terza volta, e lo stesso può fare l'Italia. Non dovrebbe sentirsi vittima dell'attuale misera condizione della situazione politica e della confusione nel mondo.

Un suggerimento da darci...

La determinazione a riuscire è il motto dei leader. Ed è vero ancor oggi. Non arrendetevi mai, *never give up*.