

AD ANDREA CUMINI IL PREMIO GIOVANE IMPRENDITORE 2011 DI CONFCOMMERCIO

La cerimonia ufficiale di consegna del premio nazionale si è svolta venerdì 18 novembre nella sede della Provincia di Venezia, nell'ambito del IV Forum dei Giovani Imprenditori. Il marketing manager del Gruppo Cumini premiato “per la capacità di aver saputo rilanciare l'attività in un settore maturo e competitivo con un massivo utilizzo dei social media, per veicolare un messaggio di stile e design”

Novembre 2011 - Il Premio nazionale Giovani Imprenditori 2011 promosso da Confcommercio è stato assegnato ad Andrea Cumini, marketing manager del Gruppo Cumini, società friulana diventata in oltre sessant'anni di attività punto di riferimento esclusivo nel settore moda, design e arredo di eccellenza per il Nordest, a conferma della propria posizione sul mercato e dell'impegno nel creare nuovi ambiti di business e promozione.

Il Premio “Giovane Imprenditore 2011”, assegnato venerdì 18 novembre nell'ambito della due giorni del IV Forum dei Giovani Imprenditori dal titolo “Cercasi futuro ostinatamente”, era rivolto agli iscritti al Gruppo Giovani Provinciali o di Federazioni di Settore aderenti al Gruppo Nazionale, con la finalità principale di riconoscere il valore degli imprenditori che si fossero distinti per meriti economici, di innovazione, sociali ed etici. La giuria ha scelto di premiare il friulano Andrea Cumini “per la capacità di aver saputo rilanciare l'attività in un settore maturo e competitivo con un massivo utilizzo dei social media, per veicolare un messaggio di stile e design”.

Alla consegna dell'ambito riconoscimento, Cumini esprime soddisfazione ed orgoglio sottolineando come il raggiungimento di importanti traguardi a livello personale vada di pari passo con la crescita della propria azienda: “Il Gruppo Cumini sta vivendo un momento di svolta importante. Ritengo che la nascita di nuovi canali comunicativi e di nuove modalità di approccio al mercato debba essere considerata come un'opportunità da cogliere per ricavarne il meglio possibile, in termini commerciali e di marketing.” Quanto al premio, aggiunge: “Sono molto fiero di questo riconoscimento di portata nazionale, che mi ripaga degli sforzi fatti nell'indirizzare il brand Cumini verso nuovi mezzi comunicativi, con un'impronta culturale sempre maggiore”.

La nomina arriva al termine di un anno ricco di soddisfazioni per Andrea Cumini, recentemente premiato anche dalla Camera di Commercio di Udine come miglior Giovane Imprenditore nel corso della 58a Premiazione del Lavoro e Progresso Economico. Durante l'anno in corso, molte energie sono state dedicate all'esplorazione di nuovi mezzi comunicativi attraverso i quali veicolare il brand Cumini, primo fra tutti il social network Facebook e le applicazioni (APP) per smartphone e tablet. Il Gruppo Cumini infatti è stato recentemente inserito dalla famosa rivista di moda e lifestyle Glamour nell'applicazione (APP) per Iphone *Glamour Personal Shopper*, strumento innovativo che accompagna personalmente l'utente nei negozi di tendenza di tutta Italia, consigliando agli amanti dello *shopping* dove fare acquisti, a seconda di dove si trovino.

Questi importanti traguardi rappresentano la conferma di un trend di crescita costante, che nonostante la congiuntura negativa mantiene invariata la propria posizione sul mercato, il Gruppo che oggi impiega 50 addetti si pone sempre più come icona di tutto ciò che fa tendenza, dalla moda al design. Lo storico marchio friulano prevede inoltre di chiudere l'anno in corso con un fatturato pari a 10 milioni di euro, dato in linea con l'esercizio 2010, e annuncia il proprio ingresso all'interno del mercato del contract residenziale con la progettazione di soluzioni “chiavi in mano” in mercati stranieri: Portogallo, Francia, Inghilterra ed Emirati Arabi *in primis*.